**Урок 1. Формирование гипотез и их скоринг на основе данных**

Задание 1.

Выберите любой продукт.

Например, ваш продукт

ozon.ru

citilink.ru

Telegram

Какие бы ключевые метрики вы выделили? Опишите почему вы выбрали именно их и можно ли их измерить

Задание 2. Сформулируйте 5–10 гипотез для выбранного продукта.